

BÁO CÁO NĂM II DỰ ÁN BRAVE

(Từ tháng 01/2014 - 12/2014)

Tên dự án: Xây dựng năng lực tổ chức để nâng cao tiếng nói/vị thế và phát triển kinh tế cho người khuyết tật (BRAVE)

Do Quỹ hỗ trợ của Cộng hòa Ai len tài trợ, từ tháng 01/2013 đến tháng 12 năm 2015.

I. Tổng quan mục tiêu chung dự án

Dự án BRAVE hoạt động hướng đến hai mục tiêu chung:

- Gia tăng sự hòa nhập về kinh tế và xã hội cho NKT thông qua dịch vụ cung cấp việc làm cho NKT.
- Quảng bá, hỗ trợ và kết hợp các sáng kiến nhằm hỗ trợ vận động biện hộ về quyền cho NKT thông qua việc tăng cường mạng lưới Hội nhóm NKT.

Kết quả của dự án:

1. Tạo nhiều cơ hội việc làm hơn cho NKT
2. Ra mắt các dịch vụ cung cấp việc làm cho Hội nhóm NKT
3. Tăng cường nhóm cố vấn chuyên môn
4. Tăng cường sự tham gia hội thảo ở vùng và trong nước của các Hội nhóm NKT về tiếp cận, luật, giao thông vận chuyển
5. Cải thiện hình ảnh về khuyết tật trên phương tiện thông tin đại chúng
6. Nghiên cứu về NKT tại Việt Nam để tài liệu hóa các vấn đề hiện tại và xuất bản thông tin đáng tin cậy phục vụ cho nhận thức

II. Kết quả đạt được của dự án trong trong năm 2014

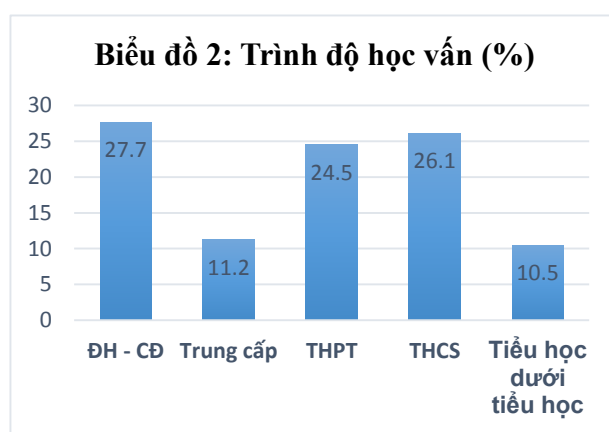
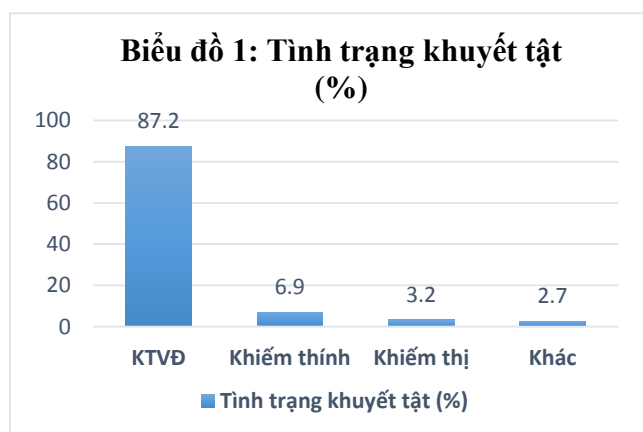
Mục tiêu I: Gia tăng sự hòa nhập về kinh tế và xã hội cho NKT thông qua dịch vụ cung cấp việc làm cho NKT

Kết quả đạt được của dự án trong năm 2014 như sau:

1. Tạo nhiều cơ hội việc làm hơn cho NKT

a) Giới thiệu việc làm

Trong năm 2014 có 188 NKT được tham vấn việc làm, 87.2% người tìm việc là khuyết tật vận động và sinh sống từ miền Bắc đến miền Nam liên hệ tìm việc trực tiếp tại văn phòng DRD, thông qua website DRD, facebook, email và điện thoại trực tiếp.



Tùy thuộc vào trình độ học vấn của người tìm việc nên loại hình công việc mà NKT mong muốn tìm đa số tập trung vào các công việc lao động phổ thông yêu cầu công việc nhẹ nhàng, ít di chuyển, hay những công việc yêu cầu chuyên môn liên quan đến kế toán, thu ngân, thiết kế đồ họa, vi tính...

Người khuyết tật có việc làm: Trong năm 2014, dự án đã tham vấn giới thiệu việc làm và thực tập học nghề cho 49 NKT. Trong đó có 9 NKT làm các công việc văn phòng có yêu cầu về trình độ, 30 NKT đi làm những công việc lao động phổ thông gồm các đầu công việc như: công nhân làm giấy, đan lát, làm bông gòn, tài xế xe 3 bánh, phụ may, điện tử, 02 NKT được giới thiệu đi thực tập về kế toán và thiết kế đồ họa và 8 NKT được tham gia học nghề sửa chữa điện thoại di động do tập đoàn Samsung tổ chức.

Ngoài ra, có 18 NKT được tiếp cận cơ hội việc làm như: được mời tham gia phỏng vấn và thử việc tại doanh nghiệp nhưng không được nhận vào làm việc do chưa đạt yêu cầu của doanh nghiệp

Doanh nghiệp tuyển dụng

Dự án xây dựng được mạng lưới gồm 50 doanh nghiệp có nhu cầu tuyển dụng trong các lĩnh vực như may mặc, thiết kế đồ họa, bảo hiểm, trang sức, điện tử, lập trình, mỹ nghệ gỗ, giấy da, thực phẩm ... trong đó có 16 doanh nghiệp nhận lao động NKT làm việc và thực tập.

Công việc tuyển dụng tại các doanh nghiệp chủ yếu tuyển các vị trí lao động phổ thông chiếm 30/50 doanh nghiệp tuyển dụng. Những doanh nghiệp tuyển lao động có trình độ chủ yếu là *doanh nghiệp nhỏ thì số lượng tuyển dụng không nhiều (chỉ 1-2 nhân viên) nhưng yêu cầu tuyển dụng của công việc yêu cầu khá cao.*

Những công việc như nhân viên tư vấn: yêu cầu về kỹ năng như giao tiếp tốt, chăm sóc khách hàng nhưng không có mức lương cơ bản ổn định mà phụ thuộc vào tiền hoa hồng từ những hợp đồng có được từ khách hàng.

Một số vị trí khác công việc khá đơn giản nhưng mức lương quá thấp để NKT có thể gắn bó lâu dài: phụ may, gia công hoa vải, thú bông v.v.

b) Câu lạc bộ doanh nghiệp người khuyết tật TP.HCM và Lâm Đồng

Tại Tp.HCM

Sau hai năm thành lập CLB doanh nghiệp NKT TPHCM đã nhận có những hoạt động ngày càng phù hợp với yêu cầu của NKT và cũng không dừng lại ở việc cung cấp kiến thức kỹ năng cần thiết mà còn tìm kiếm và kết nối những nguồn lực hỗ trợ cho các thành viên CLB.

Trong đó nổi bật nhất là tư vấn cách chăm sóc khách hàng trong giai đoạn khủng hoảng kinh tế, chiến lược phát triển sản phẩm theo nhu cầu của khách hàng ... từ đó nhằm giúp thành viên CLB có thể định hướng kế hoạch kinh doanh rõ ràng hơn. Với phát biểu của một số thành viên trong CLB sau:

- Chia sẻ của chủ cơ sở tranh thuê tay Dorcas sau những buổi được tham gia tư vấn, *“Tôi đã được cung cấp rất nhiều thông tin thực tế về cách bán hàng, biết cách lên kế hoạch bán hàng cụ thể cho doanh nghiệp, biết cách nắm bắt được tâm lý khách hàng chứ không kinh doanh theo cảm tính như trước đây...”*

Chị Kiều – một thành viên mới của CLB đã tham gia đầy đủ các buổi chia sẻ của tư vấn viên nói *“Tôi đã học được cách tổ chức bán hàng, cách không để bị ứ hàng. Tôi cảm thấy tự tin hơn trong quá trình bán hàng và đã biết cách thuyết phục khách hàng mua sản phẩm của mình. Ngoài ra tôi cũng nhận được khá nhiều chia sẻ của chính các anh chị trong nhóm*

liên quan đến kỹ năng bán hàng mà mong muốn được tiếp tục tham gia các buổi chia sẻ khác để có thể được lắng nghe chia sẻ của các anh chị trong nhóm CLB Doanh nghiệp. Hiện tại bản thân tôi cũng đang gặp một số khó khăn nhưng tôi đang tìm cách khắc phục và từ từ vượt qua những khó khăn đó...”

Bên cạnh việc mời các chuyên gia có kinh nghiệm trong kinh doanh chia sẻ những kiến thức thực tế, CLB đã có nhiều thay đổi khi nhóm dự án đang chuyển giao những phần công việc cho các thành viên để họ nắm bắt và tổ chức CLB trong thời gian tới đây cũng thể hiện tính bền vững của CLB khi dự án kết thúc. Trong năm 2014 CLB tổ chức sinh hoạt định kỳ 3 tháng/lần về các chủ đề “*Thay đổi, sáng tạo mẫu mã sản phẩm mới*”, “*Phát triển kênh phân phối*” “*Chăm sóc khách hàng cũ và mới*” nhằm bổ sung thêm kiến thức cho các thành viên CLB trong quá trình tự doanh của họ. Sau một năm hoạt động phía dự án cũng ngồi lại với các thành viên để lượng giá những điều làm tốt và chưa tốt.

Chia sẻ của chủ công ty Thiên Tâm sau buổi sinh hoạt: “*Tập thể bao giờ cũng tạo nên sức mạnh, qua hoạt động của chương trình dự án Brave đã mang nhiều bài học cho mọi người, tạo điều kiện để những người đi trước chia sẻ kinh nghiệm. Có CLB sinh hoạt chung thì chắc chắn sẽ có ích lợi. CLB đã mời được anh Ted làm tư vấn cho từng doanh nghiệp rất hay, không như các chương trình đã từng học trước từ các tổ chức, hội thảo khác cứ như cười ngửa xem hoa, đến đây tôi thấy đặc thù hơn vì đã gom lại các doanh nghiệp cho NKT, cô đọng kiến thức, cảm thấy gần gũi. Thương lúc đầu tự làm hết nhưng dần đã chuyển sang để các anh chị CLB tự làm đây là việc rất hay tạo điều kiện để anh chị vững vàng hơn. Nhưng về các kiến thức học thì vẫn chưa ứng dụng được, vì các kiến thức rất sâu và chuyên môn, doanh nghiệp mình thì nhỏ một mình làm hết nên chỉ học cho biết thôi.*

Chị Ngọc, thành viên CLB chia sẻ: “*Nên bầu trưởng nhóm để đại diện cho nhóm đi ngoại giao, DRD sẽ làm cầu nối, để nhóm tự lực chứ DRD không thể hỗ trợ hoài được.*”

“*Trong năm vừa qua CLB đã có những chương trình cho chị học, cho chị tìm hiểu. Nếu chỉ ở nhà thì không thể biết được những kiến thức đó, chị đã áp dụng được một số kiến thức, đây là chuyện rất tốt.*”, Chị Liên thành viên CLB.

Trong một cuộc khảo sát doanh thu của các doanh nghiệp trong 6 tháng đầu năm 2014 thì 4/6 doanh nghiệp đều tăng doanh thu so với năm 2013.

Tại Lâm Đồng

Được thành lập vào tháng 2/2014 với 17 thành viên đang là những chủ doanh nghiệp, chủ cơ sở trong các lĩnh vực như đan móc len, tranh bướm, tranh thuê, sản xuất cà phê ở Bảo Lộc, Đức Trọng, Đơn Dương, Đà Lạt...

CLB cũng đã thống nhất bầu được Ban chấp hành và các thành viên đã ngồi lại cùng với nhóm dự án xây dựng được điều lệ, tiêu chí- nội quy hoạt động và kế hoạch hoạt động từng quý của CLB. Ban chấp hành cũng đã nỗ lực xây dựng nguồn thu thông qua hội phí của thành viên đóng theo quý/năm.

“Xây dựng thương hiệu sản phẩm, kỹ năng bán hàng, hướng dẫn cách sản xuất nông lâm nghiệp” là các hoạt động có sự tham gia của cơ quan nhà nước như Sở KH-CN, Sở Nông Nghiệp tỉnh Lâm Đồng, phòng LĐTBXH huyện Đức Trọng

Các buổi sinh hoạt đã đến tham dự và có những đóng góp tích cực cho buổi tập huấn và đó là cơ hội lớn cho ban chấp hành và các thành viên CLB được làm việc trực tiếp hay những kết nối hoạt động về sau.

Sau buổi chia sẻ thì Cơ sở Len Trúc Quỳnh tiến hành làm mã vạch cho thương hiệu với sự đồng hành từ dự án. HTX Vươn Lên được Sở Khuyến Công tỉnh Lâm Đồng hỗ trợ kinh phí 70 triệu cho việc xây dựng gian hàng giới thiệu sản phẩm móc len của HTX Vươn Lên của Hội NKT Đức Trọng

2. Ra mắt các dịch vụ cung cấp việc làm cho Hội nhóm NKT

Sau quá trình khảo sát tại các Hội nhóm NKT tại Lâm Đồng, Đồng Tháp và Sóc Trăng do điều kiện kinh tế chưa phát triển tại các địa phương và các doanh nghiệp tại đây chủ yếu là các nông trường sản xuất cà phê, trà hay thủy hải sản đòi hỏi yêu cầu về sức khỏe do đó chưa phù hợp với việc tuyển lao động là NKT. Vì vậy các dịch vụ cung cấp việc làm cho NKT được dự án chuyển sang phối hợp với các trung tâm giới thiệu việc làm Tp.HCM và Biên Hòa – Đồng Nai. Trong năm qua dự án đã tham gia 22 *phiên giao dịch việc làm tại TP.HCM và Đồng Nai được thực hiện bởi nhóm dự án*; 5 doanh nghiệp được tham vấn tuyển dụng NKT với những công việc tuyển dụng như may mặc, đan lát, nhân viên tư vấn, công nhân chà nhám gỗ; 4 NKT được nhận vào làm tại Tp.HCM và Đồng Nai

Hiện tại dự án đang trong giai đoạn hoàn thiện tầm nhìn giới thiệu việc làm cho NKT dựa trên quy trình giới thiệu việc làm của 2 trung tâm trên để lồng ghép thêm các bước trong quy trình giới thiệu việc làm cho NKT. Trong tháng 1/2015 phía dự án phối hợp với Trung tâm giới thiệu việc làm Biên Hòa tổ chức khóa tập huấn kỹ năng giới thiệu việc làm cho NKT cho các TTGTVL khu vực Miền Nam đây là hoạt động khởi đầu cho việc chuyển giao dịch vụ GTVL cho NKT tại các TTGTVL của nhà nước ở khu vực phía Nam

3. Tăng cường nhóm cố vấn chuyên môn

Nhằm tăng cường năng lực cho thành viên CLB doanh nghiệp NKT tự doanh và NKT tìm việc cũng như huy động nguồn lực cộng đồng trong năm 2014 dự án đã thành lập 2 nhóm cố vấn chuyên môn của dự án gồm 8 thành viên.

CLB doanh nghiệp gồm 2 giảng viên trường Đại Học kinh tế và ngân hàng, 2 giám đốc các doanh nghiệp với vai trò hỗ trợ tư vấn các vấn đề kinh doanh theo định kỳ 2 tuần/1 lần cho các thành viên và chia sẻ kinh nghiệm trong kinh doanh 3 tháng /1 lần. Với sự hỗ trợ của nhóm cố vấn dự án đã kết nối cơ sở len Phước Đào với một doanh nghiệp khác có hoạt động ngành nghề kinh doanh có liên quan và nhận được 02 đơn đặt hàng mới và có thể sẽ được phát triển thêm sau này, cơ sở tranh thuê Dorcas được giới thiệu kết hợp với một doanh nghiệp nhỏ khác nhận gia công sản phẩm để gia tăng thu nhập.

Bên cạnh đó CLB tìm việc gồm 2 thành viên là chuyên viên đến từ công ty Unilever <http://www.unilever.com.vn/>, Ngọc MêKông có kinh nghiệm trong lĩnh vực nhân sự làm tư vấn cho chương trình và có phần chia sẻ thực tế về câu chuyện của doanh nghiệp từ đó giúp NKT tự tin hơn trên con đường tìm việc, ngoài ra nhóm cố vấn còn kết nối 2 doanh nghiệp tuyển dụng lao động là NKT

Mục tiêu II: Quảng bá, hỗ trợ và kết hợp các sáng kiến nhằm hỗ trợ vận động biện hộ về quyền cho NKT thông qua việc tăng cường mạng lưới Hội nhóm NKT.

4. Tăng cường sự tham gia hội thảo ở vùng và trong nước của các Hội nhóm NKT về tiếp cận, luật, giao thông vận chuyển

- ✓ **Tổ chức hội quốc gia về chia sẻ các mô hình hỗ trợ NKT**

Trung tâm Khuyết tật và Phát triển (DRD), Hội Người khuyết tật (NKT) Thành phố Hà Nội và Trung tâm hành động vì sự phát triển cộng đồng (ACDC) phối hợp tổ chức Hội thảo

quốc gia “Chia sẻ các mô hình hỗ trợ người khuyết tật”. Hội thảo thu hút hơn 200 đại biểu đến từ 35 Hội, Câu lạc bộ (CLB), đội nhóm NKT trên cả nước về dự. Trong đó có các hội nhóm trong vùng dự án ở Lâm Đồng, Đồng Nai, Đồng Tháp và Sóc Trăng đều tham gia. Mục đích của Hội thảo là tạo điều kiện để các hội nhóm chia sẻ mô hình hoạt động thành công của mình và học tập các mô hình khác. Qua hội thảo NKT có thể đề đạt kiến nghị của mình qua Liên hiệp hội người khuyết tật Việt Nam. Sau đó, dự án sẽ tập hợp và gửi những kiến nghị này đến các cơ quan Nhà nước. Đây đồng thời cũng là bước chuẩn bị cho hội thảo quốc tế vào cuối tháng 11 năm nay, tổ chức bởi Hội Liên hiệp hội người khuyết tật Việt Nam và Bộ Lao động Thương binh và Xã hội"

TS.Đặng Huỳnh Mai, Chủ tịch Liên hiệp Hội NKT Việt Nam nhấn nhủ *“Một khi các hoạt động hỗ trợ NKT phát triển, chất lượng cuộc sống tăng thì tiếng nói của cộng đồng NKT cũng được quan tâm nhiều hơn. Tôi hy vọng, thông qua hội thảo, mỗi Hội của và vì NKT Việt Nam sẽ cùng đóng góp, chia sẻ cách làm hay, mới để từng đơn vị cân nhắc áp dụng vào hoạt động của mình sao cho hiệu quả”*.

Bên cạnh chia sẻ các mô hình hỗ trợ NKT thành công của các hội nhóm còn có phần thảo luận chuyên sâu về 6 chủ đề mang tính toàn diện và quan trọng với phong trào hoạt động vì NKT, “Việc làm cho NKT”, “Vai trò của các tổ chức của NKT trong vận động chính sách”, “Các cách tiếp cận bền vững cho phát triển hội nhóm”, “Tiếp cận công trình công cộng”, “Vai trò của tổ chức của NKT trong việc tham gia thực hiện kế hoạch hỗ trợ NKT tại địa phương (đề án 1019)”, “Vai trò của các tổ chức của NKT trong việc thúc đẩy quá trình phê chuẩn Công ước quốc tế về Quyền của NKT”

✓ **Tham gia diễn đàn NKT Châu Á Thái Bình Dương**

Tiếp nối Hội thảo quốc gia chia sẻ các mô hình hỗ trợ NKT thì dự án cũng tạo điều kiện cho các hội nhóm trong vùng dự án tại Lâm Đồng tham gia diễn đàn NKT Châu Á Thái Bình Dương với sự tham gia của 500 đại biểu khuyết tật, trong đó có 200 đại biểu quốc tế đến từ 42 quốc gia trong khu vực. Đây là cơ hội cho các hội nhóm tiếp cận các hoạt động về NKT của các quốc gia trong khu vực Châu Á Thái Bình Dương với các chủ đề vận động chính sách, tiếp cận, việc làm, sống độc lập..

5. Cải thiện hình ảnh về khuyết tật trên phương tiện thông tin đại chúng

Trong năm 2014 dự án đã hoàn thành clip “Tôi trụ việc” của NKT mục đích thực hiện clip giúp NKT có thêm kinh nghiệm về việc làm và xử lý các vấn đề xảy ra tại nơi làm việc.

Trong năm 2014 về hoạt động truyền thông về các dịch vụ cho NKT của DRD có khoảng 160 bài viết, phóng sự về các dịch vụ này trong đó có 7 bài viết và phóng sự về việc làm của NKT được đưa tin. Những bài viết và phóng sự trên đã tác động đến cộng đồng về cái nhìn khác về giá trị lao động của NKT

Ngoài ra trong 4/2014 dự án đã phối hợp với HI (Handicap International) và ILO (tổ chức lao động quốc). Tổ chức triển lãm ảnh Sống và Làm của NKT đang làm việc trên địa tỉnh Đồng Nai, đợt triển lãm đã thu hút gần 1000 người tham dự trong thời gian 3 tuần tại quảng trường tỉnh và 3 khu công nghiệp tại Biên Hòa. Với mục đích cho doanh nghiệp và cộng đồng nhận thức tốt hơn về giá trị lao động của NKT và tạo nhiều cơ hội việc làm hơn cho NKT

6. Nghiên cứu về NKT tại Việt Nam để tài liệu hóa các vấn đề hiện tại và xuất bản thông tin đáng tin cậy phục vụ cho nhận thức

Trong năm 2014 dự án kết hợp với Viện nghiên cứu và phát triển TP.HCM thực hiện đề tài nghiên cứu về ***“Quan điểm của doanh nghiệp về việc sử dụng lao động là người khuyết tật trên địa bàn TP.HCM hiện nay”***. Nghiên cứu được thực hiện qua khảo sát 30 doanh nghiệp đã và chưa tuyển dụng lao động là người khuyết tật.

Sau 8 tháng thực hiện nghiên cứu đến ngày 23/12, dự án đã tổ chức hội thảo báo cáo kết quả đề tài nghiên cứu

Đến dự hội thảo có đại diện Trung tâm giới thiệu việc làm TPHCM, Trung tâm giới thiệu việc làm tỉnh Đồng Nai, doanh nghiệp của người khuyết tật, doanh nghiệp sử dụng lao động là NKT và sinh viên ngành Công tác xã hội trên địa bàn TPHCM.

Khảo sát ý kiến của 30 doanh nghiệp, cơ quan có và không có sử dụng lao động là NKT trên địa bàn TPHCM, nhóm nghiên cứu cho thấy đa phần doanh nghiệp chưa nắm rõ những chính sách, văn bản pháp luật có liên quan đến NKT. Tại một số doanh nghiệp, mức lương của NKT thấp hơn so với người không khuyết tật (lý do được đưa ra là năng suất làm việc của NKT thấp hơn so với người không khuyết tật). Ngoại trừ hệ thống công ty 27/7 (của Sở LĐTB-XH) là đơn vị trực tiếp thu hút lao động là NKT mang tính chất ưu đãi của doanh nghiệp nhà nước thì toàn thành phố hiện chỉ có 9 cơ sở được công nhận là đơn vị sản xuất

kinh doanh dành riêng cho NKT với các ngành nghề chủ yếu như; may, in lụa, sản xuất loa, chăm sóc sức khỏe (massage)... Số liệu từ Trung tâm Dự báo nhu cầu nhân lực và Thông tin thị trường lao động TPHCM ước tính, lượng NKT trong độ tuổi lao động có nhu cầu việc làm khoảng 15.000 người. Dự báo nhu cầu nhân lực trong giai đoạn 2011-2015, bình quân mỗi năm Thành phố thu hút trên 280.000 chỗ làm (trong đó 120.000 chỗ làm việc mới), trong đó có những ngành nghề có thể thu hút NKT; công nghệ thông tin, điện - điện tử, kế toán, may, giày da, thủ công mỹ nghệ. Tuy nhiên, theo khảo sát của nhóm nghiên cứu, hiện Thành phố vẫn chưa có được những kế hoạch cụ thể để giải quyết bài toán liên kết giữa nhu cầu thị trường – người lao động là NKT.

Đồng quan điểm với kết quả nghiên cứu, tại hội thảo, nhiều ý kiến cho rằng, doanh nghiệp vẫn giữ quan điểm NKT không có năng lực, nhận NKT vào làm chỉ vì mục đích từ thiện, ban ơn. Thêm nữa, việc đầu tư và hỗ trợ NKT rất tốn kém. Chẳng hạn, phải hỗ trợ di chuyển, nếu là người khiếm thính thì phải trợ giúp về giao tiếp... Bản thân NKT vẫn còn e dè, tự ti, mặc cảm chưa dám thể hiện năng lực bản thân. Đó là những rào cản không hề nhỏ trong tiến trình giải quyết việc làm cho NKT. Chị Nguyễn Thị Diệu Linh, chủ một cơ sở kết cườm tại Q7, TPHCM, chia sẻ: *“Tôi thấy bản thân NKT có muốn tìm và làm việc nghiêm túc hay không đó là vấn đề. Tổ chức hỗ trợ NKT hay trung tâm giới thiệu việc làm chỉ là cầu nối, NKT phải chủ động, tự tin tìm cơ hội cho mình. Điều quan trọng nữa là phía gia đình. Trong vấn đề việc làm cho NKT, rất cần gia đình ủng hộ, động viên con em là NKT của mình ra ngoài làm việc. Tuy nhiên, điều đáng nói là nhiều gia đình lại giữ khư khư con, em trong nhà vì nghĩ là NKT thì không làm gì được, ra ngoài chỉ phiền phức cho người ta”*

Sau báo cáo kết quả nghiên cứu dự án nhận thấy việc làm cho NKT cần có sự phối hợp chặt chẽ của nhiều bên như các cơ quan nhà nước có liên quan đến NKT, gia đình NKT, doanh nghiệp tuyển dụng và các tổ chức hỗ trợ NKT có như vậy thì mới giải quyết triệt để được vấn đề việc làm của NKT

III. TÍNH BỀN VỮNG

- Bản thân NKT hướng đến sống tự lực được gia tăng đáng kể, mạnh dạn nói lên tiếng nói và nguyện vọng của mình tại các sự kiện/diễn đàn chính thức
- Sự thành lập Hội NKT vì sự phát triển của chính họ, chứ không phải vì phải tham gia vào dự án với DRD. Nếu dự án với DRD không còn hoạt động nữa, họ sẽ tự tìm cách để phát triển.

- Năng lực và kỹ năng của NKT trong việc gia nhập thị trường lao động chính thức cải thiện rõ ràng
- Các Câu lạc bộ tìm việc hoạt động đều đặn và sự tham gia tích cực của hội viên
- Các Hội NKT có nhận thức tích cực và thực hành phù hợp nhằm khẳng định sự tồn tại và uy tín của Hội trong xã hội. Việc thành lập được Hội chính thức có ý nghĩa quan trọng đảm bảo vị trí của NKT trong xã hội.
- Các hội NKT học được các kỹ năng cần thiết nhằm tiếp quản mô hình giới thiệu việc làm và sống độc lập của dự án
- Các doanh nghiệp NKT được thành lập có thể là một điểm tích cực hướng đến tính bền vững của dự án. Họ có thể tuyển dụng thêm NKT vào làm việc và do đó tăng số lượng NKT có việc làm.
- Mạng lưới tiếp cận với doanh nghiệp muốn và có thể tuyển NKT vào làm việc. Điều này làm tăng khả năng được tuyển dụng của NKT tham gia vào dự án
- Sự hỗ trợ của TTGTVL tại TPHCM và các tỉnh làm gia tăng khả năng NKT được tiếp cận với nhu cầu tuyển dụng

IV. BÀI HỌC KINH NGHIỆM

- NKT vẫn còn chưa tự chủ và còn thụ động.
- Truyền thông liên tục về dự án trên báo chí, các kênh truyền hình, các phương tiện giao tiếp trên internet như facebook để thêm nhiều NKT được biết về DRD và tham gia
- Đào tạo kỹ năng chuyên sâu cho nhiều NKT để họ có thể cạnh tranh được trên thị trường.
- Hỗ trợ về pháp lý cho DN đang tuyển dụng lao động
- Nâng cao chất lượng hỗ trợ cho các doanh nghiệp khuyết tật
- Địa điểm cố định làm nơi trưng bày và giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng, kết hợp với các hội chợ với mục đích giới thiệu sản phẩm.
- Chia sẻ kinh nghiệm và tài liệu giữa các doanh nghiệp về việc miễn thuế thu nhập doanh nghiệp khuyết tật cần được triển khai mạnh mẽ hơn.
- Nâng cao chất lượng làm việc với các cố vấn và các tình nguyện viên
- Nâng cao hỗ trợ về mặt pháp lý cho các doanh nghiệp tuyển dụng NKT
- Thành lập một chiến lược quan hệ đối tác rõ ràng và vận động thay đổi chính sách

- Lập văn bản các kế hoạch triển khai giữa dự án với hội nhóm hay chính quyền địa phương tại vùng dự án.

V. PHÂN TÍCH RỦI RO VÀ THÁCH THỨC

1. Về hoạt động giới thiệu việc làm và tự doanh

Tuy số lượng doanh nghiệp có được khi tham gia sàn giao dịch việc làm là khá ít, tuy nhiên việc giới thiệu các bạn đi làm cũng gặp phải một số khó khăn nhất định

Lĩnh vực tuyển dụng của doanh nghiệp không phù hợp với các bạn khuyết tật, yêu cầu của doanh nghiệp khá cao – đặc biệt yêu cầu về sức khỏe mà đa số các bạn khuyết tật không thể đáp ứng được

Các công ty ở khá xa và NKT thì chưa chủ động sắp xếp để đi làm

Hoạt động tự doanh của NKT còn nhiều hạn chế về thị trường do ảnh hưởng từ khủng hoảng kinh tế, quy mô kinh doanh của các cơ sở còn mỏng về nhân lực và tài chính, bản thân các chủ cơ sở còn thụ động trong vấn đề tìm đầu ra sản phẩm.

2. Nhóm cố vấn chuyên môn

Trình độ chuyên môn và xuất phát điểm của nhóm cố vấn khác nhau nên việc cùng gắn kết nhóm cố vấn cho hoạt động hỗ trợ chung của dự án là rất khó trong vấn đề thời gian và nhiệm vụ

3. Tăng cường sự tham gia của các hội/nhóm NKT

Các Hội/nhóm NKT được thành lập còn mang tính phong trào, khả năng nhận thức về vai trò và trách nhiệm của NKT chưa cao, bên cạnh những Hội/ nhóm hoạt động tích cực theo mô hình xã hội vẫn còn 1 bộ phận các hội/nhóm hoạt động theo tính tự thiện làm ảnh hưởng đến phong trào chung của NKT và cách nhìn của xã hội.